

Stellenausschreibung

Der Kölner Zoo – Begeistert für Tiere

Der Kölner Zoo ist einer der traditionsreichsten und beliebtesten Zoos in Deutschland. Er wurde 1860 gegründet. Mehr als eine Million Gäste besuchen ihn Jahr für Jahr. Rund 10.000 Tiere aus mehr als 840 verschiedenen Arten sind im Zoologischen Garten der Domstadt zu Hause. Der Zoo ist Erlebnis- und Erholungsraum. Er vermittelt Wissen über die hier lebenden Tiere und sensibilisiert für den Schutz ihrer in freier Wildbahn lebenden Artgenossen. Der Kölner Zoo engagiert sich weltweit bei zahlreichen Artenschutzprojekten.

Die AG Zoologischer Garten Köln sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Werkstudent*in (m/w/d)

für die Unterstützung im Bereich Marketing / Digitale Medien.

Gesucht wird eine aufgeschlossene Persönlichkeit vorzugsweise mit ersten Erfahrungen im Bereich Kommunikation und Marketing, gerne im Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft/Social Media Management; Marketing/Digitale Medien.

Der Schwerpunkt dieser Tätigkeit liegt in der Unterstützung unserer Marketing-Abteilung.

Mit diesen Aufgaben trägst Du zu unserem Erfolg bei:

- Unterstützung, Zuarbeit, Einbringen & Umsetzen eigener kreativer Ideen in die Social Media-Arbeit des Kölner Zoos als Teil des Teams unserer Marketingabteilung
- Trend Scouting und Umsetzen von neuen Content-Formaten für die verschiedenen Kanäle des Kölner Zoo
- Content-Planung, Umsetzung von redaktionellen Beiträgen sowie eigenständige Produktion von Fotos und Videos.
- Interaktion mit unseren Followern
- Der regelmäßige Blick auf die Zahlen ist wichtiger Bestandteil Deiner Arbeit: Du erstellst Reportings und wertest unsere Kennzahlen aus.



Das solltest Du mitbringen

- Du bist auf dem neuesten Stand der Social Media-Kommunikation; technikaffin und hast Bereitschaft u.a. zur Kooperation mit unserer IT-Abteilung
- Du begeisterst dich für Online-Marketing, digitale Trends und Freude an der Weiterentwicklung unserer Marke
- Zudem besitzt Du Fähigkeiten/Know-how in den Bereichen Bildbearbeitung, Erstellung von Video- und Sound-Content, Beherrschung von Schnitttechniken.
- Interesse am Bespielen und Weiterentwickeln bestehender Kanäle des Kölner Zoos (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Website); die Erschließung weiterer Kanäle ist gewünscht
- Idealerweise: fit in WordPress, Kenntnisse von Webprogrammierung.
- Du arbeitest zuverlässig und eigenständig und schreibst Teamwork groß.

Darauf kannst Du Dich freuen:

- Es warten abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben auf Dich in einem freundlichen und motivierten Team.
- Du hast die Möglichkeit, Dich selbst engagiert und kreativ in Deine Tätigkeiten einzubringen.
- Wir bieten Dir eine studienbegleitende Anstellung mit leistungsgerechter Vergütung; Wochenarbeitszeit nach Vereinbarung zwischen 10 und 20 Stunden pro Woche
- Wir streben ein langfristiges Beschäftigungsverhältnis (mind. 1 Jahr) an.

Wenn Du flexibel bist, kommunikativ und Freude am Umgang mit Menschen hast, über das notwendigen Organisationstalent verfügst und zuverlässig bist, sollten wir miteinander ins Gespräch kommen.

Nutzen Sie die Chance in einem der schönsten ZOOS Deutschlands, eine herausfordernde und erfüllende neue Aufgabe zu finden und bewerben Sie sich mit Ihren aussagefähigen Bewerbungsunterlagen per mail an pa@koelnerzoo.de.

AG Zoologischer Garten Köln
Riehler Straße 173
50735 Köln
www.koelnerzoo.de